

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	西南证券蔡欣，华泰证券孔凌飞，泰康资产王伟，共3人。
时间	2019年09月11日下午15:00
地点	厦门市湖里区嘉禾路588号盈趣科技大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨明，董事会办公室孙镇雄、张玲琼。
	<p>一、座谈交流</p> <p>1、上半年家用雕刻机相关业务营收增长幅度较大主要原因是什么？</p> <p>回复：一方面是客户在不断扩充产品线带来营业收入的增加，包括家用雕刻机，图标图案熨烫机和耗材等其他产品；另一方面是市场对产品的认可，该产品属于创新创意型的产品，产品比较受欧美市场欢迎，终端市场的需求增加带来公司家用雕刻机相关业务营业收入增长。</p> <p>2、公司跟罗技新BU的合作情况如何？</p> <p>回复：罗技是公司的老客户，双方有着多年的密切合作经验。公司除了与罗技保持原有产品和项目的合作之外，我们也争取了与游戏手柄、游戏鼠标及视频会议系统产品相关事业部的合作，目前已经有多款产品实现量产或即将量产。罗技是分事业部运作的，一般来说，业务扩展到一个新事业部的难度，不亚于拓展一个新客户。</p> <p>3、公司的产品种类挺多的，公司的核心竞争力是什么？</p>

回复：公司的产品主要是两类，一类是智能控制部件，一类是创新消费电子，这两类产品是有技术相通性的。公司具有较强的研发能力，目前研发技术人员已有 800 余人在智能控制产品及创新消费电子等各种相关研发职能上，人才配置较为齐备，也积累了大量相关技术及经验。比如有些客户只有电路板或者软件，甚至只有工业设计的草图，公司的研发部门都可以帮助客户完成整套设计，简单地理解就是“客户缺什么，客户需要什么，我们提供什么”。

同时，公司以自主创新的 UDM 模式（也称为 ODM 智能制造模式）为基础，为客户提供高度定制化的产品，并在研发产品的同时研发智能制造的体系。多年以来，公司所形成的特有的 UDM 业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势及管理优势是我们在行业领域中不断做大、做强的核心竞争力，是我们长期为客户提供质量好、可靠性高和一致性好的优质产品的有效保障。

4、公司上半年应收账款增长较大的原因是什么？

回复：公司上半年应收账款增长较大的原因是第二季度销售收入增长较快。客户欠款基本都在约定的账期以内。

5、公司经营活动产生的现金流下降的主要原因是什么？

回复：主要是本期营业收入增长较快，应收账款和存货占用营运资金较多，使得经营活动净现金流减少。

6、公司合伙企业减持的原因是什么？

回复：（1）惠椿投资部分合伙人因购房等资金需求；（2）合伙企业减持程序较为复杂，减持周期较长，为应对未来临时资金需求，部分合伙人决定不在合伙企业中间接持股，本次在额度范围内集中办理减持手续。

7、会计师事务所变更的原因是什么？

回复：原审计团队离开致同并加入华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）；2019 年 6 月 10 日华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）正式更名为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。为保障业务与服务的延续性，公司于 2019 年 9 月 6 日召开第三届董事会第二十四次会

议，审议通过了《关于变更 2019 年度审计机构的议案》，拟将 2019 年度审计机构变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。公司将于 2019 年 9 月 25 日召开 2019 年第三次临时股东大会审议该事项，本次公司变更 2019 年度审计机构事项自公司股东大会审议批准之日起生效。

8、公司目前家用雕刻机耗材业务的情况如何？

回复：耗材领域是一个较为成熟的市场，耗材在客户的发展战略中也具有较为重要的战略地位。公司一直秉承以客户为导向，为客户提供一流的产品和创造高价值的经营原则，因此我们愿意在耗材领域投入更多的资源来支持客户，为客户提供配套服务。2019 年上半年家用雕刻机耗材产品随着漳州分公司在耗材领域的技术突破和生产制造能力的提升，产能得到扩充，实现了较好的销售收入。

9、公司现有产品受中美贸易摩擦影响的占比有多少，目前马来西亚制造基地产能提升情况如何？

回复：2019 年上半年度，公司出口至美国的产品收入占公司总营业收入的比例仍为 44%左右，公司出口至美国的产品基本已被纳入征税清单范围内。对此，公司管理层根据国际经济贸易形势的变化及国际化布局的战略规划，快速部署相关受影响产品在马来西亚子公司量产的工作计划和安排，助力马来西亚子公司生产经营能力及智能制造能力的提升，实现了多款受影响产品在马来西亚子公司的稳定量产。

10、汽车电子增速较快的原因是什么？

回复：2019 年上半年业绩增长主要是因为车载显示器系列产品、车载后视系统、电子防眩镜系列产品、OBD 行车记录仪等产品销售收入增长所致。

11、当前公司产品结构件主要是塑胶类，公司是否有做五金部件的能力？

回复：塑胶件和五金件都属于结构件原材料，各有各的优势。目前，塑胶件已能达到五金件的强度等级，在零件成本、表面处理的多样性等方面有一定的优势，其实，我们现有产品也用了很多五金件，

	我们也积累和掌握了很多五金件相关技术，五金零件设计及产业链配套方面都比较成熟。无论客户使用五金件还是塑胶件，只要客户有要求，我们都会努力实现，为客户提供一流的产品和创造高价值。
附件清单(如有)	无
日期	2019年09月11日