证券代码：002925　　证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　√业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”网站（https://ir.p5w.net）参加公司 2024 年年度报告网上说明会暨参加厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的社会公众、投资者
时间	2025 年 05 月 15 日下午 15:40-17:00
地点	厦门市海沧区东孚西路 100 号盈趣科技创新产业园
上市公司接待人员姓名	董事长林松华，董事、总裁杨明，独立董事蔡庆辉，董事会秘书、财务总监李金苗
投资者关系活动主要内容介绍	**为了便于广大投资者更深入、全面地了解公司生产经营情况、发展战略、公司治理等相关事项，公司举行了 2024 年年度报告网上说明会暨参加厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。线上投资者共提出 8 个问题。为方便投资者查阅，公司整理相关问答如下：** 1、今年的业绩是怎样？ 回复：您好。尽管 2025 年宏观环境依旧复杂多变，但得益于公司近年来在核心能力建设、国际化布局深化以及多业务板块协同发展等方面的扎实积累，公司已具备把握机遇、实现可持续发展的坚实基础，在 3POS 企业文化的引领下，正稳步迈向高质量发展的新阶段。谢谢。 2、您好，公司在市值管理方面，怎么没有积极的态度。 回复：您好。公司近几年采取多种途径积极地开展市值管理工作：（1）积极地回购公司股份。公司自上市以来共推出 5 次股份回

	购方案，回购金额累计已超过 5.35 亿元。（2）持续实施高比例的现金分红。公司自上市以来已累计分红 35.83 亿元，各年度现金分红比例的平均值为 60.48%。（3）持续推出股权激励、员工持股计划。上市以来，公司分别于 2018 年和 2021 年推出了股权激励计划，2025 年 3 月又推出了新一期的股权激励计划及员工持股计划。公司一直将提升企业的内在价值，把企业经营做好作为市值管理的核心，我们会继续努力，依靠爱心和长期艰苦奋斗把企业经营做好。除此之外，公司将积极提升内在价值和治理水平，加强信息披露与投资者关系管理，提升公司在资本市场品牌和企业形象，提高公司市值水平。谢谢。 3、公司 2025 年第一季度已出现业绩拐点，请分享一下公司 2025 年主要经营计划情况？ 回复：您好。2025 年第一季度，得益于电子烟产能逐步提升，家用雕刻机产品订单回暖及其他产品稳健发展等多重因素驱动，公司 2025 年第一季度业绩实现了稳定的增长。2025 年，公司将持续稳步推进国际化发展战略，完善“大三角+小三角”国际化布局，做深做透 UDM 智能制造主航道业务板块，做大做强汽车电子及健康环境等战略业务板块，坚持智能制造整体解决方案、智能家居等自主品牌的建设和投入，努力实现公司经营业绩的稳定增长。谢谢。 4、请问贵公司在墨西哥工厂的建设进度如何？公司的国际化布局能应对目前复杂的经济政治情况吗？ 回复：您好。公司墨西哥智造基地正在紧锣密鼓地建设中，预计 2025 年下半年陆续投入使用。公司开展国际化布局的时间已将近十年，“大三角+小三角”的国际化布局基本成型，并已初具规模，有的智造基地根据发展需要还在持续地建设中。公司的海外智造基地已具备完善的基础设施和成熟的管理团队，已基本承接受关税影响的相关产品的产能，不仅能满足现有客户的研发和交付需求，也具备承接新客户、新产品订单的能力，相信未来我们国际化布局及运营的先发优势会日趋明显。谢谢。

	5、看到了公司 2024 年度分红方案，结合 24 年年中的分红，整体分红力度还是可以，以后还会延续这样的分红力度吗？ 回复：您好。积极回报股东是我们长期坚守的经营理念。公司各年度推出的利润分配方案均是综合考虑当年的盈利水平、整体财务状况、公司正常经营和长远发展资金需求等因素而做出的。未来公司的分红方案与公司当年实现的净利润情况紧密相关，我们对公司未来的发展始终充满信心，也将继续以爱心和艰苦奋斗为依托，努力创造优良的经营业绩积极回报股东的长期支持。谢谢。 6、请问公司目前产能情况如何，在手订单是否饱和？ 回复：您好。公司核心业务板块生产节奏有序，多个核心产品产能在逐步提升，目前整体产能情况与市场需求动态匹配。公司自 2016 年开始实施国际化战略布局，在厦门、漳州、上海、马来西亚、匈牙利等国家和地区均建有现代化的智能制造产业园，并通过自主研发自动化设备与信息化系统，具备高度灵活的定制化生产能力，为产能弹性提供坚实保障，公司整体产能发展空间及弹性大。谢谢。 7、近几年，公司业绩下降，为什么研发投入规模反而持续增长？ 回复：您好，虽然短期经营业绩承压，但是公司仍然立足长远，坚持技术创新，坚持研发投入，持续引进各类技术研发人才，积极开展新技术、新材料及新工艺的研发，并成功获得电子烟、家用雕刻机、电助力自行车、办公及模拟控制、智能宠物等领域大客户重点新项目研发立项机会。谢谢！ 8、请问公司二季度业务会不会受关税影响，一季度客户增加备货，二季度会不会减少采购？ 回复：您好，公司直接出口美国的产品主要为家用雕刻机、健康环境产品和部分智能部件产品等，大部分产品均已在马来西亚智造基地及匈牙利智造基地实现了生产交付。此外，公司与海外客户主要采用 FOB 贸易模式，海运费和关税由客户承担，关税政策变

	化，预计对公司整体经营影响有限。公司第一季度收入增长主要是因为产品产能提升、订单回暖及多板块业务协同发展等多重因素驱动，关税政策复杂多变，不确定性大，但是目前公司客户订单相对稳定，业务有序开展中，我们将积极迎接挑战，把握机遇。谢谢！
附件清单（如有）	不适用
日期	2025 年 05 月 15 日